

OVERVIEW FALL 2020

# TREND LAB

mirage  
blog

## PHIGITAL SPACES and GLOBAL DESIGN

by ALBERTO MAESTRI

## CHANGE IS GOOD

by FABIO COLTURRI

## MARAYA CONCERT HALL

Architects  
GIÒ FORMA STUDIO ASSOCIATO

## MIRAGE APARTMENT 73

new  
projects

## BATHMOOD

## PERFORMA

new  
collections

## CLAY

## WANDERLUST

## NORR 2.0

upgrade  
collections

## COSMOPOLITAN

## GLOCAL

## JURUPA

## LEMMY

## SILVERLAKE

**MIRAGE**<sup>®</sup>  
Porcelain. Design. Sustainability

[www.mirage.it](http://www.mirage.it)

# IDEAS TURN INTO MATTER

**Tradurre le idee in materiali: questa è la nostra mission da oltre 45 anni.**

In un perfetto mix fra capacità produttiva, sperimentazione e sostenibilità, abbiamo costruito la nostra riconoscibilità nel mondo.

Un'identità tutta italiana dove la creatività, unita ad una costante ricerca tecnologica, definiscono il valore di ogni prodotto rendendolo unico ed esclusivo.

Turning ideas into materials: this has been our mission for over 45 years. With a perfect mix of production capacity, experimentation and sustainability, we have made a name for ourselves worldwide, constructing a 100% Italian identity in which creativity, teamed with on-going technological research, defines the value of each product, making it unique and exclusive.



# TREND LAB

OVERVIEW FALL 2020



**2**



**42**



**60**

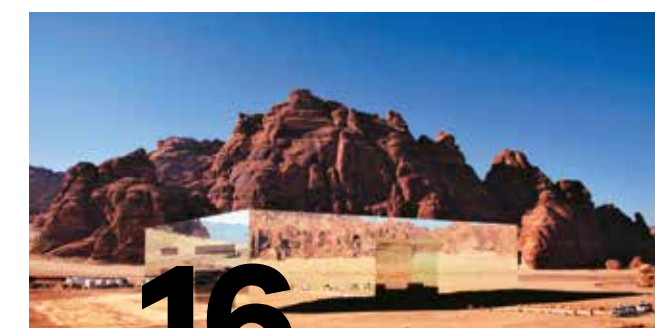
- mirage blog
- 2 PHIGITAL SPACES and GLOBAL DESIGN**  
*by ALBERTO MAESTRI*
- 10 CHANGE IS GOOD**  
*by FABIO COLTURRI*
- 16 MARAYA CONCERT HALL**  
*Architects*  
GIÒ FORMA STUDIO ASSOCIATO
- 20 MIRAGE APARTMENT 73**

- new projects
- 26 BATHMOOD**
- 30 PERFORMA**

- new collections
- 34 CLAY**
- 44 WANDERLUST**
- 62 NORR 2.0**

- upgrade collections
- 72 COSMOPOLITAN**
- 74 GLOCAL**
- 76 JURUPA**
- 78 LEMMY**
- 80 SILVERLAKE**

# CONTENTS



**16**



**32**

# PHYGITAL SPACES AND GLOBAL DESIGN:

## What happens when digital media design daily life?

by ALBERTO MAESTRI



Chi lo avrebbe mai detto? Sembravano così carini e indifesi. No, non è l'incipit di una trama in pieno stile pulp, ma il pensiero a ritroso che tutti noi faremmo oggi pensando i nostri esordi sui social network e sulle altre piattaforme digitali.

*Who would have imagined? They seemed so cute and helpless. No, they're not the opening words of a piece of pulp fiction, but the thought that all of us would have looking back to our first outings on the social networks and other digital platforms.*

**Strumenti nati e progettati per farci comunicare meglio**, per abbattere le barriere geografiche, per interagire con tutti nel preciso istante e nel posto in cui ci troviamo. Usi virtuosi, pratici, efficaci, che però **nel tempo si sono trasformati**: e oggi sembra proprio che social network come Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok e piattaforme digitali come AirBnB, Uber e Spotify **siano qualcosa di molto più grande di semplici strumenti di comunicazione e di servizio.**

Intendiamoci: non immagino un mondo distopico dove noi come persone ci troveremo indifese e in preda alle macchine (se però il tema ti stuzzica, ti consiglio la visione di **The Social Dilemma**, il nuovo documentario pubblicato su Netflix che sta facendo molto discutere).

Al contrario, provo con occhio il più possibile critico - leggi: analitico - a comprendere in che modo queste soluzioni digitali sono entrate con forza e dalla porta d'ingresso nella nostra quotidianità.



*They're tools which were created and developed to enable us to communicate better, to knock down geographical barriers, to interact with everyone in the moment and in the place where we happen to be. Virtuous, practical, effective uses which, over time, **have transformed**: today it seems that the social networks like Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok and digital platforms like Airbnb, Uber and Spotify **are something much bigger than simple communication and service tools.***

*Let's be clear: I don't imagine a dystopic world where we as people are helpless and prey to machines (if, however, this theme appeals to you, try seeing **The Social Dilemma**, the new documentary broadcast on Netflix which is causing a stir.*

*On the contrary, I try to see things with a critical (that is, analytical) eye, to try to understand how these digital solutions have made such a huge impact on our daily lives.*

## Phygital spaces and global design

Per esempio, sappiamo l'immagine sui social network è tutto.

Un selfie tira l'altro, e molto spesso **aspettiamo a fare qualcosa** - per esempio, a mangiare al ristorante - **se non ci siamo prima immortalati e non abbiamo condiviso il contenuto sui social network.** Questo effetto ha un nome ben conosciuto in psicologia: si chiama **narcisismo digitale** e consiste nella proiezione del sé reale in un mondo virtuale.

Cosa c'entra tutto ciò con il mondo del design e dell'architettura? C'entra eccome, e prende il nome di **fattore instagrammabilità.** Sempre più la scelta dei materiali per gli interni e gli esterni è veicolata dalla loro resa 'agli occhi' di Instagram, con effetti anche paradossali. Chissà cosa direbbe Simone da Orsenigo, l'architetto del Duomo di Milano, se gli raccontassimo che a distanza di 600 anni il suo tesoro rischia ora di venire fotografato meno rispetto a Piazza Gae Aulenti proprio per i giochi di luce, riflessi e trame che rende quest'ultima super cool sui profili Instagram dei turisti di tutto il mondo?

## "The instagrammability factor"

*We know, for example, that the image on the social networks is everything.*

*One selfie leads to another, and very often **we wait to do something**, like eat in a restaurant, for example, **until we've first been immortalised and shared the contents on the social networks.***



*This effect has a well-known name in psychology: it's called digital narcissism and consists in the projection of oneself into a virtual world.*

*What does all this have to do with the world of design and architecture? The answer is a lot, and takes the name of **"the instagrammability factor".** The choice of materials for interiors and exteriors is channelled by their impact "on the eyes" on Instagram, with paradoxical effects. Who knows what Simone da Orsenigo, the architect of the Milan Cathedral, would have said if we told him that at a distance of 600 years his treasure today risks being photographed less than Piazza Gae Aulenti precisely because of its light effects, reflections and textures that makes it super cool on the Instagram profiles of tourists from all over the world?*

A proposito di spazi esterni: questi mesi, sono stati sfidanti. Non tanto per i cantieri, che dopo una breve sosta hanno proseguito i lavori, quanto per la percezione dei clienti che lo spazio fisico fosse pericoloso. Qualcosa da cui stare alla larga, o a cui fare molta attenzione. E anche in questo caso, le piattaforme digitali da semplice strumento di semplificazione si sono trasformate in qualcosa di molto più impattante.

Penso al crescente utilizzo di Facetime, Zoom, Google Meet e altre soluzioni per virtual meeting, utilizzate dai clienti per visionare case, palazzi e altri spazi senza essere fisicamente presenti.

Un trend a prima vista innocuo, ma che sta resistendo ben oltre le settimane di chiusura totale diventando una prassi. D'altronde, per un ricco builder cinese che desidera acquistare casa a Londra si tratta di un risparmio di tempo e di risorse enorme.

E quindi, cosa fare? Occorre attrezzarsi, sia in termini tecnologici che di affinamento sulle tecniche di vendita virtuale. Pensa che uno studio di psicologia (del 1967!) rivela che il 90% dei messaggi che riceviamo in interazioni faccia a faccia avviene attraverso la comunicazione non verbale, mentre solo il restante 10% è il vero contenuto della comunicazione. Traduci questa proporzione in un'interazione via conference call, e comprendi come in realtà tutta questa tecnologia ci stimolerà sempre più a mostrare il nostro lato più empatico e umano.



*Talking of external spaces: the last few months have been very difficult. Not so much for the building sites, which, after a brief pause have carried on working, but for the perception of clients that these physical spaces are dangerous. Somewhere to stay clear of, or at least requiring great caution. Again, in this case, the digital platforms, from a simple tool, have transformed into something much more impacting.*



*I'm thinking of the use of Facetime, Zoom, Google Meet and other virtual meeting solutions, used by clients to visit houses, palaces and other spaces without being physically present.*

*At first it seemed an innocuous trend, but it's resisting well beyond the weeks of total closure, becoming accepted practice. After all, for a rich Chinese builder who wants to buy a house in London it means saving time and enormous resources.*

*What needs to be done, therefore? We need to equip ourselves, both in technological terms and in refining the techniques of virtual selling. Consider a psychological study (in 1967!), which found that 90% of the messages that we receive in face-to-face interaction comes through non-verbal communication, while only the remaining 10% from the actual content of the dialogue. Translate this proportion into a conference call interaction, and you understand how, in effect, all this technology will increasingly stimulate us to show our most empathic and human side.*



Allora, ti sto persuadendo sulla **crescente influenza che i social network e le piattaforme digitali hanno nella progettazione del quotidiano, e sull'impatto che hanno per il nostro lavoro?**

Ti lascio con un paio di ciliegine che riguardano Airbnb. La conosci? Si tratta della più grande piattaforma al mondo di case, appartamenti e altri spazi messi in affitto da privati, per altri privati. Una community enorme che non si fermerà di certo, fedele alla sua promessa di creare un mondo dove 7 miliardi di persone potranno sentire di appartenere al posto in cui desiderano (create a world where 7 billion people can belong anywhere).

Se conosci Airbnb, forse non sai comunque che, dopo avere dato vita e guidato la rivoluzione dell'home sharing, l'azienda ha iniziato a progettare case e spazi attraverso la nuova divisione aziendale Samara. Il target principale di questo studio di design? Città di medie e piccole dimensioni che stanno soffrendo lo spopolamento per via dell'urbanizzazione, a cui offrire servizi di architettura e pianificazione urbana.

Ma com'è nata questa idea, e come è stato possibile metterla in pratica? Lo ha spiegato in modo chiaro il co-fondatore di Airbnb Joe Gebbia:

"Ciò che mi eccita maggiormente è il fatto di potere applicare quanto abbiamo imparato negli ultimi 8 anni per dare vita a nuove tipologie di opportunità commerciali e a un nuovo impatto sociale."

*So, am I persuading you of the **growing influence that the social networks and platforms are having on daily design, and of the impact that they are having on our work?***

*I'll leave you with a couple of cherries on the cake that relate to Airbnb. Do you know it? It's the largest platform in the world of houses, apartments and other spaces rented out by private individuals, for other private individuals. It's an enormous community that will not stop, that's for sure, faithful to its promise to "create a world where all 7 billion people can belong anywhere".*

*If you know Airbnb, perhaps you don't know, however, that, after having given life to and guided the revolution in home sharing, the company has begun to design homes and spaces through the new company division, Samara. The principle target of this design firm? Small and medium-sized cities that are suffering from falling populations because of urbanisation, to which to offer architecture and town planning services.*

*But where did this idea come from, and how can it be put into practice? The co-founder of Airbnb Joe Gebbia explains it very clearly:*

*"What excites me most is the fact of being able to apply what we've learnt in the last 8 years to create new types of business opportunities and a new social impact."*

## Phygital spaces and global design



## New ways for build and share



In effetti chi meglio di Airbnb, con i miliardi di dati raccolti nel tempo e di conseguenza un portafoglio di conoscenze ampie e profonde sugli spazi che più ci piacciono, può proporsi come partner di design e architettura ideale? In poco, il gioco è fatto: una software company che entra nel mondo fisico.

Un'altra innovazione lanciata dalla piattaforma consiste in Backyard, "uno sforzo di disegnare e prototipare nuovi modi di costruire e condividere abitazioni". Si tratta di un progetto che vede sia la produzione diretta che il marketplace di compra-vendita di tutto ciò che è necessario per costruire la casa dei sogni non solo personali, ma di tutta la community.

Si tratta di uno strapotere, dunque, quello delle piattaforme e dei social network. Che a livello progettuale e professionale ci porterà almeno due sfide, con cui concludo la mia riflessione.

*In effect, who better than Airbnb, with millions of data collected over the years and a portfolio of deep and wide knowledge of the spaces that appeal most to people, to put itself forward as an ideal design and architecture partner? The project was soon up and running: a software company entering the physical world.*

*Another innovative idea launched by the platform is Backyard, "an initiative to prototype new ways that homes can be built and shared". It's a project that sees both the direct production and marketplace buying and selling of all that is necessary for constructing a dreamhouse not only for private individuals, but also for the whole community.*

*Platforms and social networks are, therefore, all-powerful. At a design and professional level this presents us with two challenges, with which I conclude my reflections.*

## Phygital spaces and global design



TRENDLAB / FALL 2020

08

## How to think about spaces in a world "OnLife"

La prima, prende il nome di sameness. **Il design digitalizzato** o digitale - globale per natura in entrambi i casi - **ha impattato profondamente sull'omogeneizzazione del nostro gusto**, facendo convergere molte persone da tutto il mondo in un'unica idea e percezione mentale di layout.

In effetti, qualsiasi rappresentazione di uno spazio interno o esterno architettonico contemporaneo - che sia un mall, un co-working, o anche semplicemente un condominio di nuova generazione - è più o meno sempre la stessa.

Dobbiamo piegarci a questa strada estetica, oppure abbiamo ancora spazi per poter innovare e differenziare (uniqueness)? Secondariamente, **le dinamiche virtuali si sono fatte** nel tempo non tanto - o meglio, non solo - reali, quanto piuttosto **fi-gitali. Un termine che integra 'fisico' e 'digitale'**. Luciano Floridi, Professore italiano all'Università di Oxford, parla a proposito del nostro vivere OnLife.

**La nuova esistenza nella quale la barriera tra vita reale e virtuale è caduta, ma c'è appunto una... OnLife.**

Come pensare agli spazi in un mondo sempre meno fisico oppure digitale, e più fi-gitale e OnLife?

Buon lavoro.

*The first takes the name of "sameness". Digitalised or **digital design**, global by nature in both cases **has profoundly homogenised our taste**, converging multitudes of people throughout the world towards a single idea and mental perception of layout.*

*In actual fact, any representation of a contemporary architectural internal or external space, whether a shopping centre, a co-working office, or even simply a latest-generation block of flats, is more or less always the same.*

*Do we have to bend to this aesthetic, or do we still have the space in which to innovate and differentiate (uniqueness)?*

*Secondly, **virtual dynamics** have over time **become** not so much (or not only) real as, rather, "**phygital**". **It's a term that integrates "physical" and "digital"**. Luciano Floridi, Italian Professor at Oxford University, talks, in fact, of our living OnLife.*

***It's the new existence in which the barrier between the real life and the virtual one has been removed, leading to another one... OnLife.***

*How to think about spaces in a world increasingly less physical or digital, but more phygital and OnLife?*

*Have a nice day.*



**ALBERTO MAESTRI**

Brands, Organizations & Executives Advisory

Studia i modi con cui brand e aziende agiscono e si trasformano con l'avvento del digitale.

È Senior Advisor per brand, amministrazioni ed executive ed è Direttore della Collana Professioni Digitali per FrancoAngeli.

Scrive per le principali riviste di management italiane.

*He studies the ways in which brands and companies act and transform themselves with the advent of digital.*

*He is Senior Advisor for brands, administrations and executives and is Director of the 'Collana Professioni Digitali' for FrancoAngeli.*

*He writes for the main Italian management magazines.*



# CHANGE IS GOOD

## The captivating fascination for transformation

by FABIO COLTURRI

Quasi spezzate dal pianto, le parole di Rosalyn sussurrate all'amante in un bistrò: *"I don't like change. It's really hard for me. Sometimes I think that I'll die before I change"*.

Era Jennifer Laurence con gli occhioni lucidi in American Hustle.

Holding her tears in, Rosalyn whispers to her lover: *"I don't like change. It's really hard for me. Sometimes I think that I'll die before I change"*.

It was Jennifer Laurence, with fear in her eyes in the movie American Hustle.



**La paradossale costante del cambiamento tiene in vita il designer, l'architetto, il creativo.**

E' la mente creativa che giova dell'evoluzione dei bisogni individuando nuove opportunità per servire l'uomo. Il creativo trova pace nella caotica e imprevedibile valanga di detriti e dettagli di vite personali e interazioni sociali.

**Del resto l'uomo è un fluido in movimento:** sa adattarsi perfettamente alla forma del contenitore ma prende forme imprevedibili quand'è lasciato libero di esprimersi. Siamo maestri predicatori di razionalità, ci piace strutturare il mondo con regole solide e schematiche, anche se le scelte che compiamo sono dettate da istinti viscerali, bisogni primari, quasi indecifrabili, nascosti nel profondo della psiche di cui quasi ci vergogniamo.

**Ed è in questo strano equilibrio che il design esprime il suo massimo potenziale.**

Attraversiamo un momento così perfettamente bilanciato che pare tutto l'opposto di un sistema equilibrato. È un periodo incerto e rischioso, ci troviamo inermi davanti all'incomprensibilità di fenomeni che sfuggono al controllo: c'è rabbia, frustrazione, preoccupazione, paura. Nuove regole da seguire, nuove emozioni da gestire.

Un equilibrio perfetto.



*The absurd constant of change keeps the designer alive, as well as the architect and the creative too. A creative mind relishes the evolution of needs, identifying new opportunities for serving mankind. The creative head is peaceful in the chaotic and unpredictable landslide of debris and details that make personal lives and social interactions.*

*After all, humans are liquids in motion: perfectly adapting to the shape of a container but assuming unpredictable shapes when granted freedom of expression. We preach for rationality, we structure our world with solid and strict rules, but our choices follow visceral instincts, primary needs, hard to grasp, hidden in the depths of our mind, leaving us a little ashamed.*

**And within this strange balance, we find the expression of design at its best, at its maximum potential.**

*We are going through such perfectly balanced times that it seems quite the opposite of a harmonious moment. It's an uncertain and risky period, we are helpless, it all seems to slip away beyond our control: there's anger, frustration, concern, fear. New rules to follow, new emotions to handle.*

*A perfect equilibrium.*



## Change is good

È il momento del designer, cultore del caos, che davanti a popolazioni intere che senza indugi parlano di nuovi bisogni, nuove abitudini e nuove sensazioni, riempie quaderni di schizzi.

Elabora, ragiona e produce nuove soluzioni, nuovi prodotti e nuovi linguaggi di progettazione.

*It is the time for designers, the chaos enthusiasts, filling their notebooks with sketches now that entire populations talk about new needs, new habits and new sensations without hesitation.*

*Analysing, pondering, speculating to produce new solutions, new products and new design languages.*

TRENDLAB / FALL 2020

12



# Design Thinking gives us the tools to explore What Could Be



Ci troviamo quindi forzati a riprogettare le interazioni tra persone: gli scambi, gli sguardi, il contatto fisico. Psicologi, esperti e ricercatori hanno passato gli ultimi 10 anni a spiegarci che le interazioni puramente virtuali sono forvianti e parziali, che la nostra mente farà di tutto per colmare la mancanza fisica, dato che la comunicazione non verbale (sguardi, contatto, postura, espressione) impatta in maniera sostanziale rispetto alle parole pronunciate.

**E adesso? Si cambia prospettiva:** mantenere alta produttività da remoto ridisegnando tool digitali **per trasformare il modo in cui lavoriamo insieme,** in cui ci scambiamo opinioni e costruiamo rapporti tra esseri complessi quali siamo.

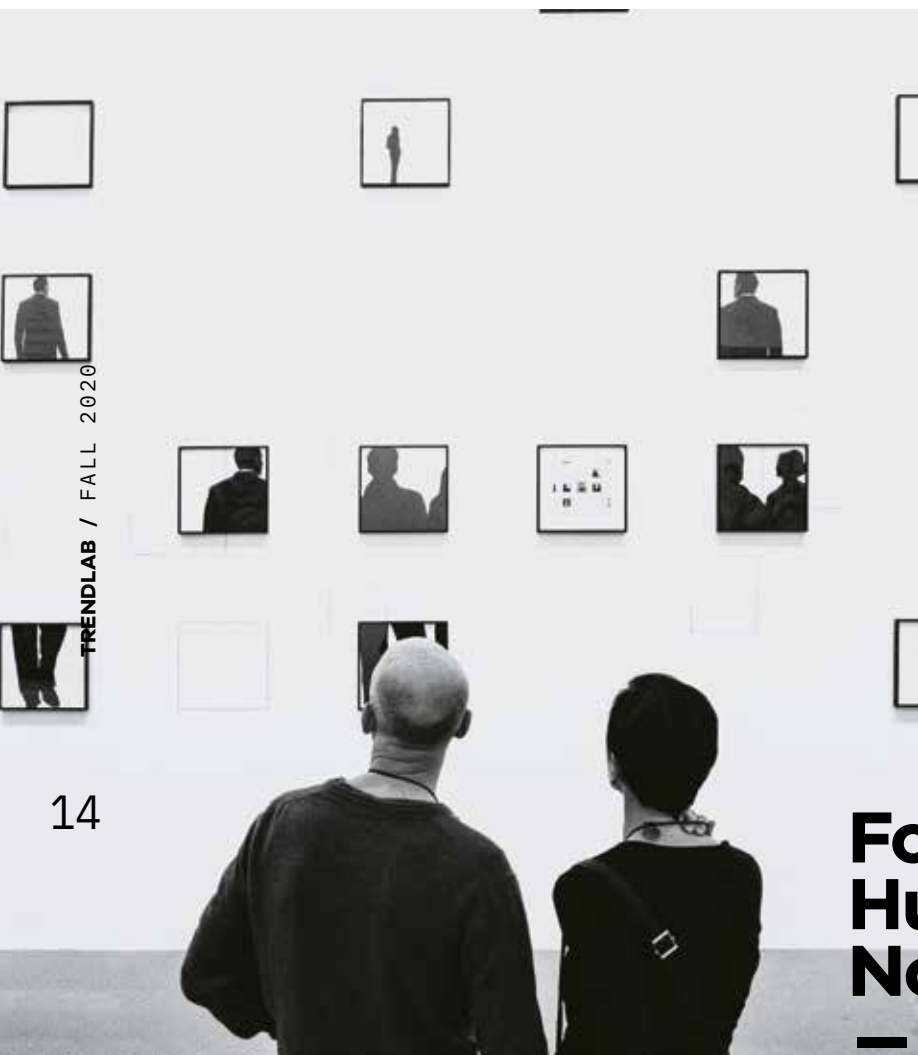
*So we're forced to re-design the interaction between people: the looks, the talks, the physical contact. Psychologists, experts and researchers have spent the last 10 years explaining us that virtual interactions are misleading and incomplete: our mind will do everything possible to fill the physical gap, sinc non-verbal communication (looks, contact, posture, expression) has a substantial impact on the words we speak.*

**And now what? New viewpoints, new approaches:** we work remotely and we must keep productivity high re-designing digital tools and **transforming the way we collaborate,** exchange opinions and build relations among us humans, us complex beings.

13



## Change is good



14

## Focus on Humans, Not Users

### Change is good, ricordiamolo.

A tratti sembra di vivere il "COVID-19 Global Society Accelerator Program", come se avessimo bisogno di una intervento divino per spingerci fino in fondo ad attuare certi cambiamenti che erano necessari da tempo.

Lavoro flessibile organizzato per obiettivi e non in base alle ore passate in ufficio, riconquista del tempo per famiglia e interessi personali, riscoperta e valorizzazione di periferia e aree rurali. L'eutanasia di business destinati a fallire, l'impennata esponenziale di altri.

Noi il tempo che ci danno lo sfruttiamo al massimo. Case studies, performance assessments, dati raccolti e dati aggregati: guardiamo il passato cercando un significato. Stime, scenari, planning e forecasting: cerchiamo il futuro e il potere di controllarlo.

**Non ci resta che agire adesso: completamente coinvolti nel presente, qualcosa di diverso da ciò che abbiamo passato e che forse vivremo.**



Il designer, cultore del cambiamento, si destreggia nell'ignoto: è costretto a vivere il presente, coi segni del passato e la mente sul futuro.

Pronto a un nuovo un salto nel vuoto, quel brivido che lo tiene in vita, sull'orlo del precipizio mentre osserva il crepaccio, senza sapere se finirà per cadere o fluttuare, se imparerà a rotolare o a surfare sulle nuvole, non gli resta che provare a saltare.



### Change is good, remember that.

*At times it seems like the we are going through the "COVID-19 Global Society Accelerator Program", as if we needed divine intervention to push us towards some substantial changes that were in the air for some time.*

*Work is flexible and goal-oriented, not based on the amount of hours spent in the office, there is more time for family and personal interests, suburbs and rural areas are rediscovered and developed. Businesses destined to fail go through assisted suicide, while those meant to thrive experience exponential growth.*

*We make the most out of the time we've given. Case studies, performance assessments, data collection and aggregation: we study the past looking for meaning. Estimates, scenarios, planning and forecasting: we look for the future, aiming to control it.*

**All we have left is acting now, fully involved in the present: something different from what we experienced in the past and what we might live in the future.**

*Designers, the change enthusiasts, navigate the unknown: forced to live the present, with the marks of the past and the mind in the future.*

*Ready for another leap in the void, the shiver keeps them alive, standing on the edge of the cliff and staring into the abyss, without a clue if they will fall or float, if they will learn to roll or surf on the clouds, no option is left: they just ought to jump.*



15

### FABIO COLTURRI

Head of Content at DesignWanted

Fabio Colturri dirige il team editoriale di DesignWanted, magazine digitale internazionale di Architettura, Design e Tecnologia.

Raccontando i trend attuali e dando voce alle opinioni di professionisti e aziende con interviste e case study, ogni mese milioni di architetti e designer leggono e interagiscono con DesignWanted.

*Fabio Colturri leads the editorial team of DesignWanted, the international digital magazine dedicated to the world of Architecture, Design and Technology.*

*Giving voice to current trends, reporting on the opinions of professionals, interviewing the most influential companies and profiles in the industry, millions of architects and designers read & engage with DesignWanted every month.*



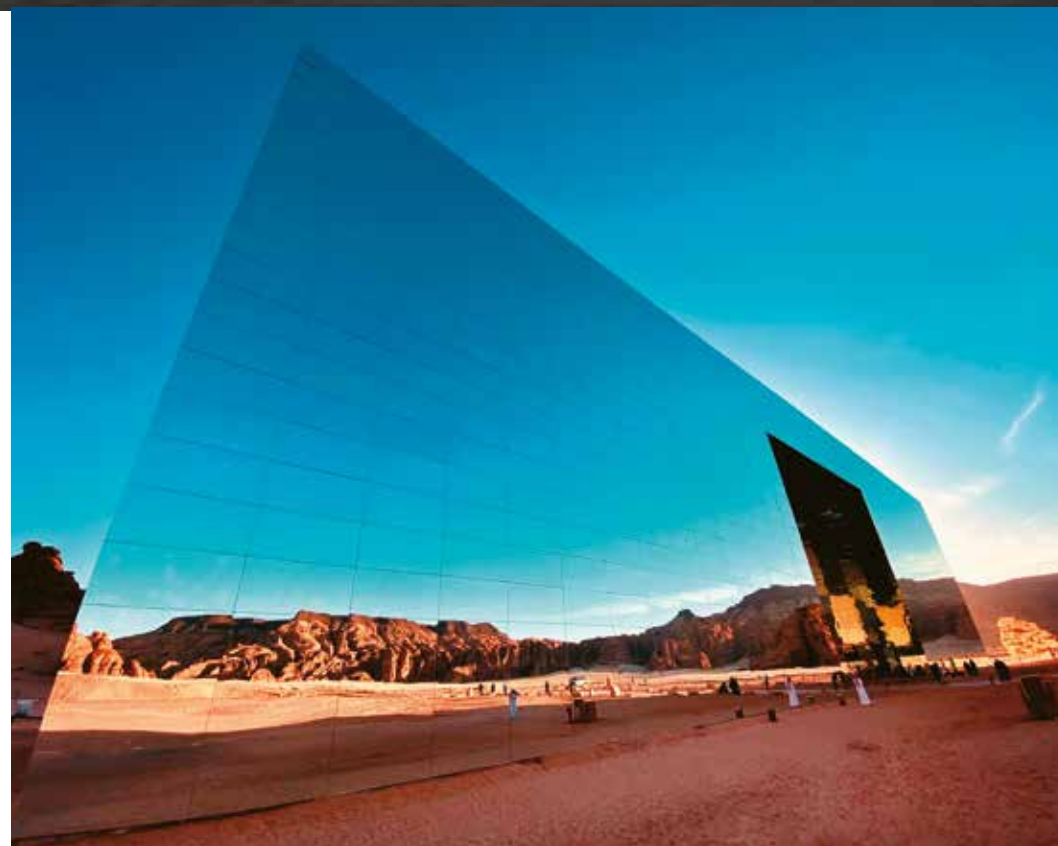
# MARAYA CONCERT HALL

**The largest mirrored building in the world seems to "melt away" into the desert scenery**

TRENDLAB / FALL 2020

Inaugurata nel 2019 a Wadi Ashaar, Maraya Concert Hall è stata costruita nella regione di Al'ula, primo sito storico patrimonio Unesco dell'Arabia Saudita, intorno a cui la Royal Commission for AlUla ha voluto costruire un progetto culturale e turistico che rappresenta una svolta epocale per il paese.

*Inaugurated in 2019 in Wadi Ashaar, Maraya Concert Hall was built in the Alula region, the first Unesco heritage site in Saudi Arabia, around which the Royal Commission for AlUla wanted to build a cultural and tourism project that represents an epochal turning point for the country.*



Maraya punta oggi a diventare punto di riferimento e spazio culturale ospitando eventi musicali, opere internazionali e mostre. La struttura è un maestoso cubo di specchio, un'architettura rispettosa e silente, un "site-specific landmark" significativo ed elegante nella sua stravagante semplicità.

Maraya ci spinge verso l'esplorazione e la scoperta, ci fa riflettere sull'incomparabile spettacolo dell'epica geologica, si pone come astrazione radicale della presenza umana nel panorama circostante.

Questo gioco di volumi riflettenti rimette in scena lo spettacolo dei canyon in una installazione scavata nella facciata del palazzo e ripresa nella suggestiva terrazza panoramica dell'ultimo piano.

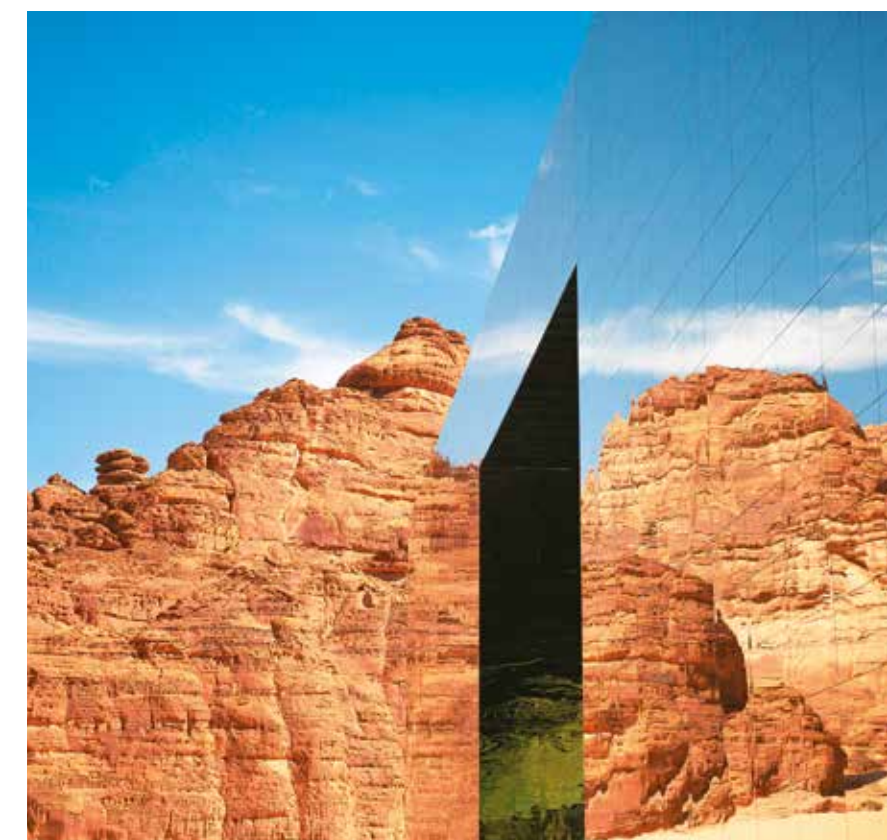
L'enorme lobby ospiterà mostre internazionali mentre il teatro, con i suoi 26 metri di altezza, permette movimenti di scena degni dei maggiori teatri dell'opera internazionali e può ospitare 550 persone per gli spettacoli e accoglierli nei ristoranti e locali interni.

*Maraya aims to become a "place of culture" by hosting in its unique location musical events, international operas and innovative exhibitions. The "Maraya" is a giant mirror cube, a silent and respectful architecture, a "site-specific landmark", meaningful and elegant with intrinsic and extravagant simplicity.*

*Maraya will make us explore and discover, it makes us reflect on the incomparable spectacle of the geological epic, the radical abstraction of the surroundings and the unique incursions of man in the landscape.*

*In the upcoming entrance installation the visitor will discover the design inspired by the Natural shapes of the canyons restaged in a giant pixel mirror installation and a walkthrough to the rooftop pavilion.*

*The monumental entrance hall will host internationally curated exhibitions. A 26-meter high theater will allow opera-house-like stage movements and can generously accommodate 550 people for the show and in its restaurants or rooftop penthouse terrace bar.*



# Maraya Concert Hall



**Structured across three levels, the rooms are largely screened from the outside world.**

**Per questo progetto,** le pareti della hall e della terrazza panoramica sono rivestite con **lastre in gres porcellanato Mirage** customizzate, per restituire le finiture e i colori delle rocce calcaree, che vanno dal rosso bordeaux intenso al beige, e cambiano nel corso della giornata reagendo alla luce.

**«Al'ula Light» e «Al'ula Dark»** evocano i paesaggi di rocce e sabbia sia nelle tonalità, arricchite di sfumature e ossidazioni, sia nella struttura leggermente mossa, che produce un effetto materico anche grazie alla leggera stonalizzazione da un pezzo all'altro.

*For this project, the walls of the hall and the panoramic terrace are realized with customized **Mirage porcelain stoneware slabs** to recall the colors of the limestone rocks, which range from intense burgundy red to beige, and change over the course of the day reacting to the light.*

*"Alula Light" and "Alula Dark" evoke landscapes of rocks and sand, enriched with shades and oxidations, and in the slightly wavy structure, which produces a material effect also thanks to the slight shading from one piece to another.*



**GIÒ FORMA**  
Studio Associato

Giò Forma è uno studio di Designer, Artisti e Architetti con sede a Milano, fondato nel 1998 e guidato da Cristiana Picco, Florian Boje e Claudio Santucci.

I tre danno vita ad una grande realtà di creatività multidisciplinare dove, in collaborazione con diverse figure professionali, creano un team di lavoro unico nel suo genere, ponendo lo studio come leader del "show & production design".

*Giò Forma is a firm of Designers, Artists and Architects located in Milan, founded in 1998 and headed by Cristiana Picco, Florian Boje and Claudio Santucci.*

*The trio have established an impressive multi-disciplinary creative company that works together with various professional figures to create a unique working team, giving the firm a leading role in "show & production design".*



CERAMIC TILE SUPPLY

# MIRAGE



TRENDLAB / FALL 2020

20

# APARTMENT 73

Il progetto di Mirage Apartment 73 approfondisce la ricerca e la proposta di spazi fluidi e integrati: pavimenti e rivestimenti, illuminazione, tessuti e piccoli arredi si fondono in una proposta di stile e di gusto tipicamente italiana.

*The Mirage Apartment 73 project deepens the research and proposal of integrated spaces: floors and walls, lighting, fabrics and small furnishings come together in a proposal of typically Italian style and taste.*

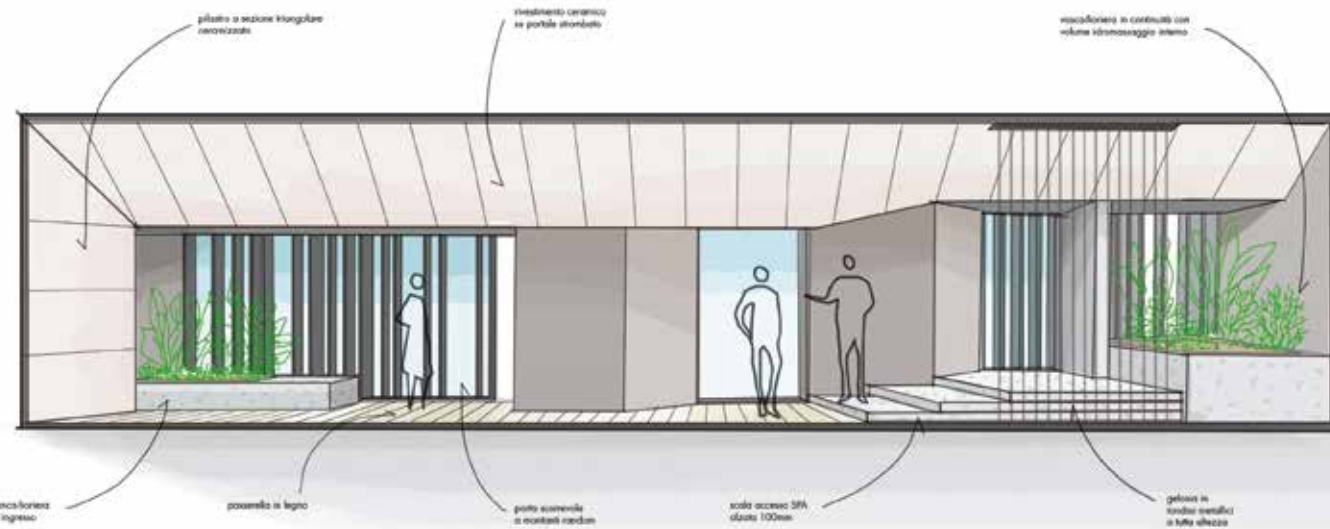


21

# Mirage Apartment 73

La fluidità è sempre un parametro imprescindibile, ogni spazio è stato concepito per consentire una sosta dinamica, evitando qualsiasi tipo di ostruzione al passaggio e considerando il connettivo come parte integrante del racconto delle collezioni Mirage.

*Fluidity has always been an essential parameter; every space has been conceived to permit a dynamic visit, avoiding any type of obstruction to passage and considering the "connective element" as an integral part of the narration of the Mirage collections.*



TRENDLAB / FALL 2020  
22

23



### MIRAGE MARKETING TEAM



Giada Magnani



Andrea Sassatelli



Valerio Bianchi

# Bathmood

Mirage Design Furniture



Con il progetto BATHMOOD, Mirage® propone soluzioni di interior design perfettamente coordinabili con pavimenti e rivestimenti.

*With the BATHMOOD project, Mirage® offers interior design solutions that can be perfectly coordinated with floors and coverings.*



- [1] WONDER  
JEWELS  
Gioia White JW 13 LUC
- [2] SMART  
JEWELS  
Gioia White JW 13 LUC
- [3] BLISS  
JEWELS  
Gioia White JW 13 LUC



BATHMOOD prevede una ricca selezione di lavabi da appoggio o freestanding, piatti doccia, specchi, mobili contenitori e sedute, tutti combinabili tra loro e disponibili in molteplici dimensioni.

Una articolata gamma di colori, effetti e superfici, in grado di assecondare i gusti e le esigenze estetiche più diverse attraverso abbinamenti coordinati o contrasti mix&match.

## Endless possibilities

BATHMOOD offers a rich selection of leaning or freestanding washbasins, shower trays, mirrors, container furniture and seats, all combinable between them and available in numerous dimensions.

A structured range of colours, effects and finishes, able to satisfy the most varied tastes and aesthetic needs through coordinated combinations or mix&match contrasts.

**[1] GLAD**  
NORR 2.0 Farge RR 05 NAT

**[2] BALANCE**  
COSMOPOLITAN Arabescato Oro CP 03 LUC

**[3] STAY**  
COSMOPOLITAN Arabescato Oro CP 03 LUC  
JEWELS Moonless JW 17 LUC



**[4] GLAMOUR**  
GLOCAL Classic GC 05 SP

**[5] DELIGHT**  
JEWELS Raymi JW 16 LUC  
Rovere Termotrattato / Heat-treated oak



**[6] WISH**  
COSMOPOLITAN Statuario Extra CP 01 LUC  
GLOCAL Type GC 04 SP  
Interno e piano di appoggio / Interior and supporting surface

**[7] FUN**  
COSMOPOLITAN Statuario Extra CP 01 LUC

**[8] BLISS**  
COSMOPOLITAN Statuario Extra CP 01 LUC

**[9] EASE**  
Legno essenza quercia / Oak wood finish

# PERFORMA

TECHNOLOGY



Mirage PERFORMA è la tecnologia in grado di unire alle prestazioni più elevate il massimo grado di ricerca estetica.

Le lastre Mirage PERFORMA si caratterizzano per un effetto particolarmente morbido al tatto, garantendo un elevato coefficiente di scivolosità.

*Mirage PERFORMA is a technology able to combine top performance with the very best in style research.*

*The hallmark of Mirage PERFORMA slabs is their particularly soft, smooth feel, with high slip resistance ratings.*





VANTAGGI / ADVANTAGES



La superficie delle collezioni PERFORMA è particolarmente morbida e vellutata al tatto.

*The surface of the PERFORMA collections are particularly soft and smooth to the touch.*



PERFORMA garantisce un'elevata resistenza allo scivolamento, con coefficiente di scivolosità R10 A+B.

*Performa guarantees excellent slip resistance, with a R10 A+B rating.*



Nessuna rinuncia nell'estetica, che rimane ricca e dettagliata.

*And the style remains richly detailed.*

COLLEZIONI / COLLECTIONS

CLAY

FORMATI / SIZES		
800x800	/ 31½"x31½"	NAT
600x1200	/ 24"x48"	NAT
600x600	/ 24"x24"	NAT
400x800	/ 15½"x31½"	NAT
300x600	/ 12"x24"	NAT



LEMMY

FORMATI / SIZES		
600x600	/ 24"x 24"	NAT
300x600	/ 12"x 24"	NAT



HUB

FORMATI / SIZES		
600x1200	/ 24"x48"	NAT
600x600	/ 24"x24"	NAT
300x600	/ 12"x24"	NAT
300x300	/ 12"x12"	NAT
150x600	/ 6"x24"	NAT



SILVERLAKE

FORMATI / SIZES		
600x1200	/ 24"x48"	NAT
600x600	/ 24"x24"	NAT
300x600	/ 12"x24"	NAT
300x300	/ 12"x12"	NAT
150x600	/ 6"x24"	NAT

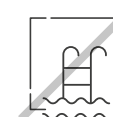


TRENDLAB / FALL 2020

30

<p>Calm CL 01</p>	<p>Verve CL 05</p>	<p>Palladium LY 01</p>	<p>King LY 09</p>
<p>Delight CL 02</p>	<p>Shy CL 06</p>	<p>Nimbus LY 02</p>	<p>Venom LY 04</p>
<p>Awake CL 03</p>	<p>Trust CL 07</p>	<p>Excalibur LY 03</p>	<p>Afterglow LY 05</p>
<p>Fancy CL 04</p>			

<p>Compact UB 09</p>	<p>Page UB 02</p>	<p>Braies SK 01</p>	<p>Nemi SK 04</p>
<p>Class UB 08</p>	<p>Store UB 03</p>	<p>Resia SK 02</p>	<p>Moro SK 05</p>
<p>Travel UB 07</p>	<p>Concept UB 04</p>	<p>Moritz SK 03</p>	<p>Orsi SK 06</p>
<p>Bright UB 10</p>	<p>Urban UB 05</p>		
<p>Foam UB 01</p>	<p>Volume UB 06</p>		



Le superfici PERFORMA non sono adatte all'uso in ambienti quali bordi piscina o comunque situazioni di impiego con presenza stabile di acqua.

Performa products are not suitable for pool areas; moreover, we recommend to evaluate alternative surfaces in areas with large amount of water like spa or showers.

31

# A TRIBUTE TO SIMPLICITY

CLAY è la perfetta sintesi tra narrazione materica e cura del dettaglio; l'equilibrio ideale tra la solidità estetica del cemento e la morbidezza e fluidità della resina spatolata.



# CLAY



*CLAY is the perfect synthesis between material narration and attention to detail; the perfect balance between the aesthetic solidity of concrete and the softness and fluidity of spatula-applied resin.*



## Delight CL 02

**Floor**  
Delight CL 02 Patchy SP  
400x347 / 15 3/4" x 13 3/4"

**Wall**  
Delight CL 02 SP SQ  
600x1200 / 24" x 48"  
1200x2780 / 48" x 110"

**Bench**  
Delight CL 02 SP

**Vanity top**  
COSMOPOLITAN Arabescato Oro CP 03 LUC



Shy  
—  
CL 06



The fascination  
of authentic  
materiality  
—

**Floor**  
Shy CL 06 SP SQ  
1200x1200 / 48"x48"

**Wall**  
NORR 2.0 Grå fine NAT SQ  
1200x2780 / 48"x110"



La forza estetica ed espressiva di CLAY deriva dal corretto bilanciamento degli elementi espressi: colore, dettaglio grafico, rifrazione superficiale della luce a contrasto, profondità estetica e tattilità superficiale.

*The aesthetic and expressive strength of CLAY comes from the correct balancing of the elements expressed: colour, graphic detail, contrasting surface light refraction, aesthetic depth and surface texture.*

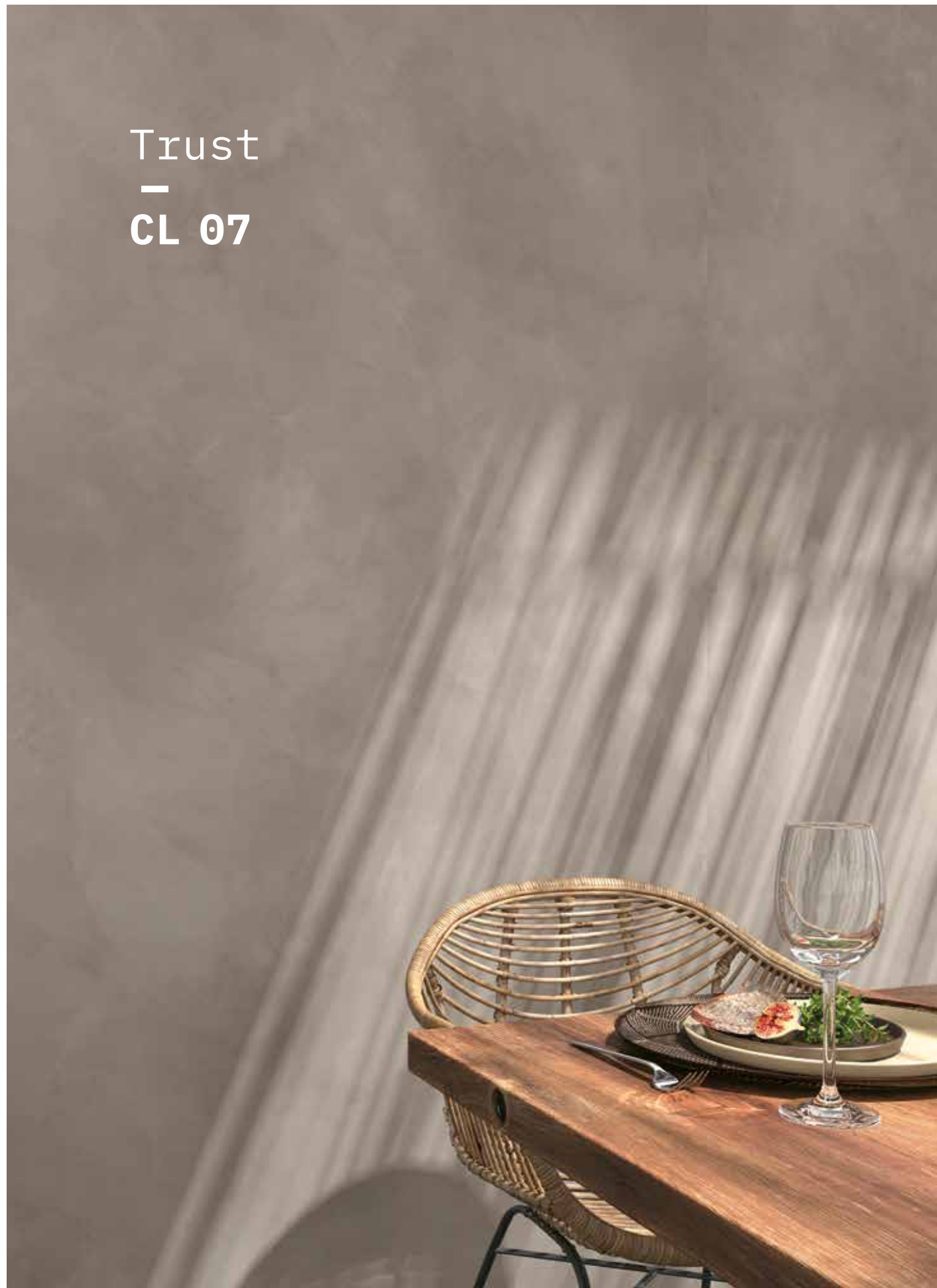
Calm  
—  
CL 01

**Floor**  
Calm CL 01 SP SQ  
1200x1200 / 48"x48"

**Wall**  
Calm CL 01 SP SQ  
1200x2780 / 48"x110"

Wall  
Trust CL 07 SP SQ  
1200x2780 / 48"x110"

Trust  
—  
CL 07



Karma  
—  
CL 08



Floor  
Awake CL 03 NAT SQ  
600x600 / 24"x24"

Wall  
Awake CL 03 SP SQ  
1200x2780 / 48"x110"

Counter  
Karma CL 08 SP SQ  
200x800 / 8"x31½"

Great attention  
to the real value  
of aesthetic  
details

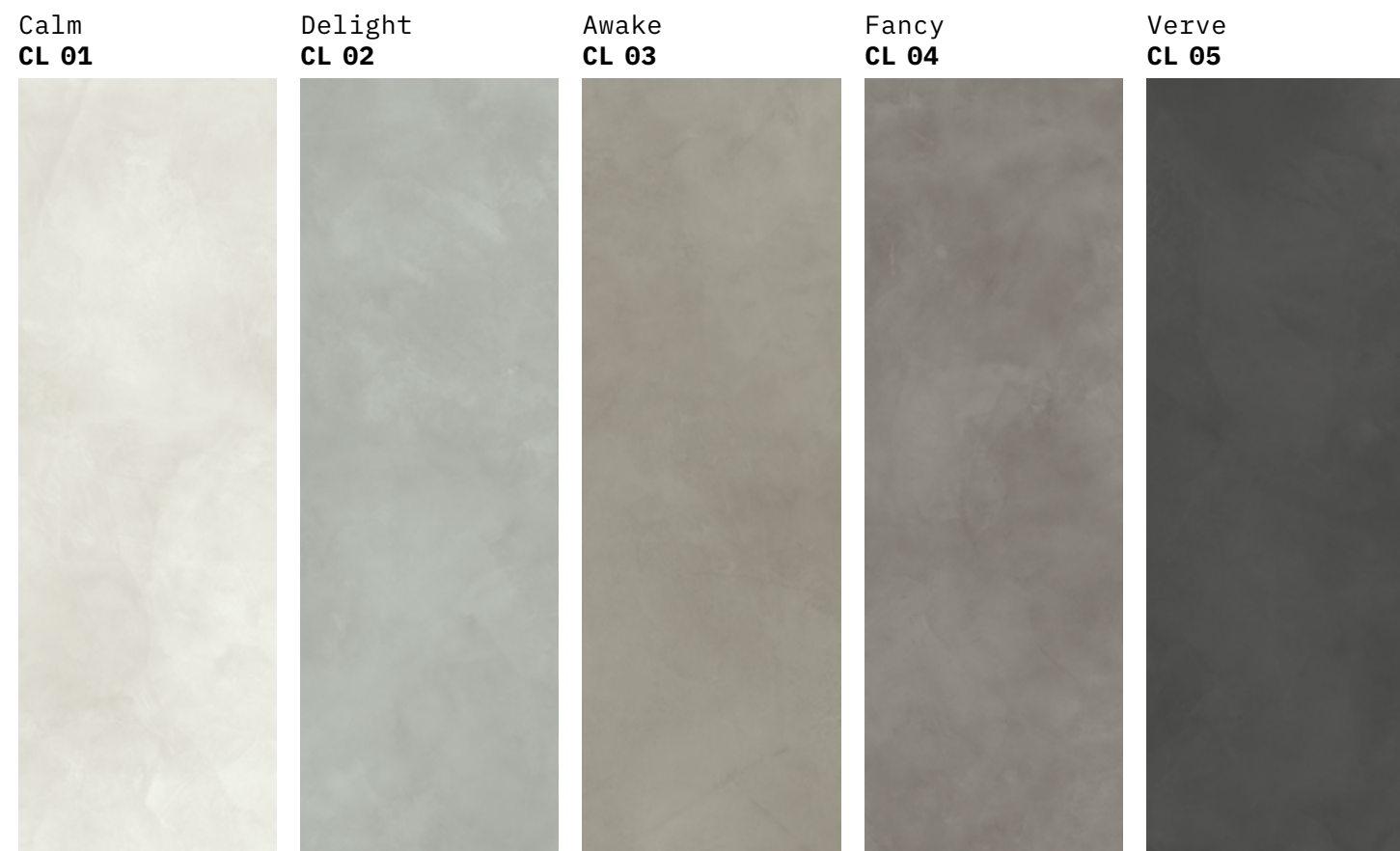
CLAY si traduce in **10 declinazioni colore, che riportano alle resine cementizie più utilizzate nell'interior design**, tendenzialmente caratterizzate da colori neutri ed eclettici in termini di abbinabilità, ma con qualche eccezione di carattere.

*CLAY has ten colour variations which reflect the cement-resins most commonly used in interior design, typically characterised by neutral and eclectic colours in terms of combinability, but also some exceptions of character.*

Wall  
Grace CL 10 SP SQ  
400x800 / 15½"x31½"



COLORI / COLOURS



RIASSUNTIVO FORMATI / SUMMARY OF SIZES

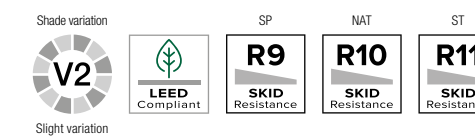


FORMATI / SIZES	Calm CL 01	Delight CL 02	Awake CL 03	Fancy CL 04	Verve CL 05	Shy CL 06	Trust CL 07	Karma CL 08	Glee CL 09	Grace CL 10
<b>Σ 6 mm</b>										
1200x2780 / 48"x110"	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP	-	-
1600x1600 / 63"x63"	SP	SP	SP	SP	-	-	-	-	-	-
<b>Σ 9 mm</b>										
1200x1200 / 48"x48"	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP	-	-	-
600x1200 / 24"x48"	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP
800x800 / 31½"x31½"	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	-	-	-
400x800 / 16"x31½"	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP	SP	SP
600x600 / 24"x24"	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP	SP	SP
300x600 / 12"x24"	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP-NAT ↻	SP	SP	SP
200x800 / 8"x31½"	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP	SP
450x450 / 18"x18"	SP	SP	-	-	-	SP	-	-	-	-
<b>Σ 20 mm GO 2/e™</b>										
800x800 / 31½"x31½"	-	ST	ST	ST	-	-	ST	-	-	-

⚠ Tutti i formati in 9 mm NAT sono realizzati con la tecnologia PERFORMA.  
All 9 mm NAT sizes are produced with PERFORMA technology.

**NAT:** Naturale / Natural    **SP:** Spazzolata    **ST:** Strutturata / Structured

Destinazioni d'uso / Destination use



Per saperne di più  
More information  
[www.mirage.it](http://www.mirage.it)

# NEW MARBLE STORIES

Ricerca ed esplorazione sono le parole chiave di un viaggio alla scoperta di nuove ispirazioni materiche.

Dall'Italia alla Francia, dal Brasile al Messico fino al Madagascar, per selezionare preziosità uniche raccolte in un contenitore di marmi esclusivi in gres porcellanato.



WMA

## WANDERLUST

MARBLE STORIES



*Research and exploration are the key concepts on this journey in search of material inspirations.*

*From Italy to France, and from Brazil and Mexico to Madagascar, to select uniquely beautiful elements to feature on exclusive porcelain stoneware marble.*



Wall  
Calacatta Copper WA 01 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"

# Calacatta Copper — WA 01



# Libeccio Antico — WA 02



**Floor**  
Libeccio Antico WA 02 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"

**Wall**  
Libeccio Antico WA 02 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"



## Perfection in every detail —

Realizzato mediante le più innovative tecnologie disponibili nel settore ceramico, WANDERLUST è una collezione in cui la ricerca estetico-materica è spinta ai massimi livelli.



*Created using the most innovative technologies available in the ceramic sector, WANDERLUST is a collection in which aesthetic and material research has been taken to the extreme.*



Onice  
Brown  
—  
WA 03

46

47

BOUTIQUE  
LUXURY HOTEL

**Floor**  
COSMOPOLITAN White Crystal CP 05 LUC SQ  
1200x1200 / 48"x48"

**Wall**  
Onice Brown WA 03 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"

**Counter**  
Saint Laurent WA 07 LUC



## Azul Puro — WA 04

Pigmenti e materie prime naturali di assoluta eccellenza caratterizzano proposte dove la complessità cromatica e la profondità dei pattern decorativi sono stati sviluppati e curati in ogni minimo dettaglio.

Un lavoro minuzioso, per una reinterpretazione in gres porcellanato di 7 prestigiosi riferimenti di marmi naturali e 3 eleganti Agate agglomerate.

## Top-quality technologies and solid knowledge of the ceramic art

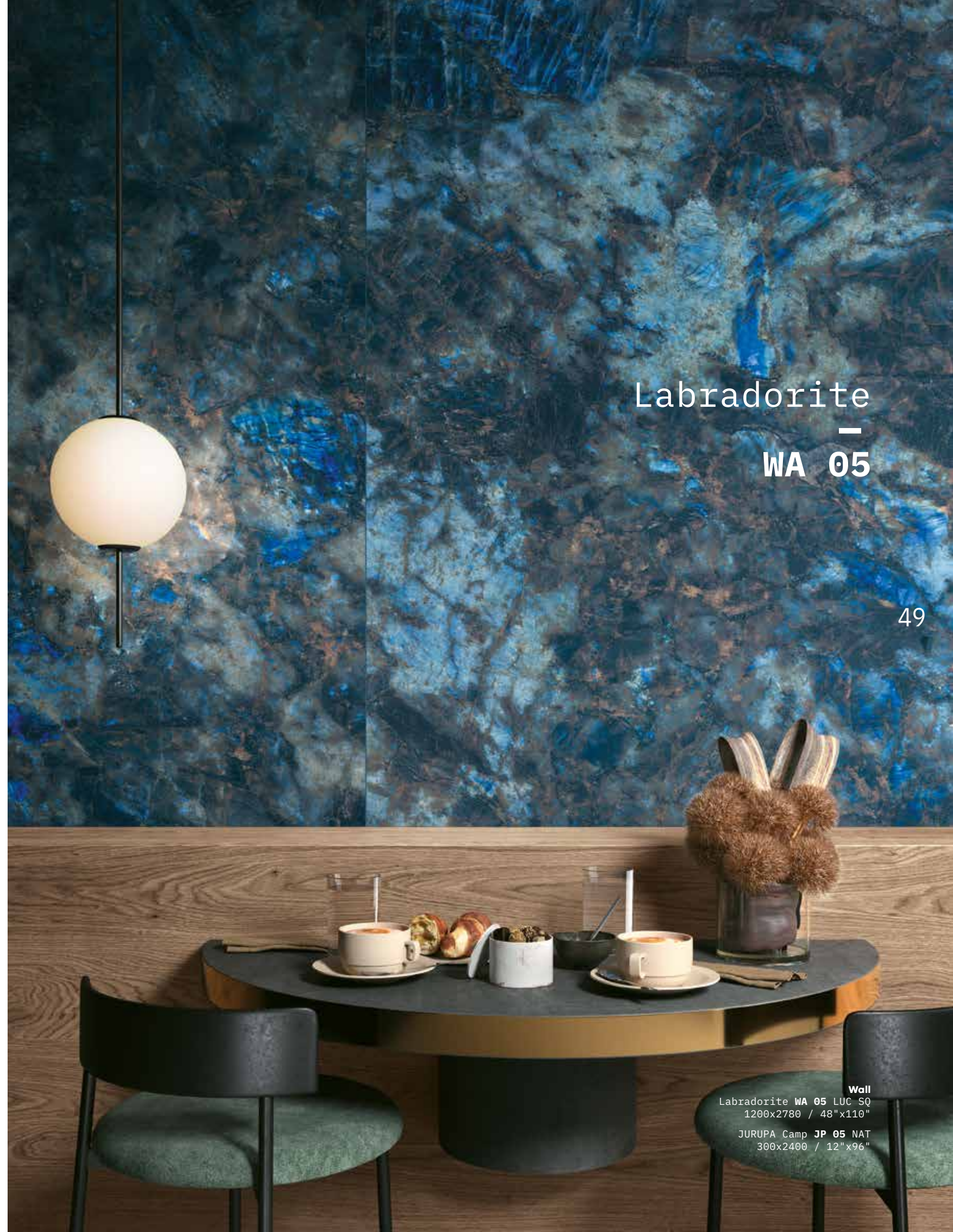
*Truly outstanding pigments and natural raw materials are the signature features of these elements in which the complexity of the colour and the depth of the decorative patterns have been developed and honed down to the smallest detail.*

*This painstaking effort has led to a reinterpretation in porcelain stoneware of 7 prestigious types of natural marble and 3 elegant Agate agglomerates.*

**Floor**  
Azul Puro WA 04 LUC SQ  
800x1600 / 31½"x63"



## Labradorite — WA 05



**Wall**  
Labradorite WA 05 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"  
JURUPA Camp JP 05 NAT  
300x2400 / 12"x96"



Dark  
Cosmo  
—  
WA 06

LEFT PAGE

**Floor**  
NORR 2.0 Farge RR 05 NAT SQ  
1200x1200 / 48"x48"

**Wall**  
Dark Cosmo WA 06 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"

RIGHT PAGE

**Wall**  
Saint Laurent WA 07 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"



Saint Laurent  
—  
WA 07

Agata Blue  
—  
WA 08

TRENDING FALL 2020

52

53

**Floor**  
GLOCAL Absolute GC 06 ST SQ 20 mm  
600x600 / 24"x24"

**Wall**  
Agata Blue WA 08 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"

GLOCAL Absolute GC 06 SP SQ  
300x600 / 12"x24"



Agata  
Multicolor  
—  
WA 09



**Floor**  
CLAY Verve CL 05 NAT SQ  
600x600 / 24"x24"

**Wall**  
Agata Multicolor WA 09 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"





Agata  
Black  
—  
WA 10



**Floor**  
CLAY Awake CL 03 NAT SQ  
600x600 / 24"x24"

**Wall**  
Agata Black WA 10 LUC SQ  
1200x2780 / 48"x110"

**Table**  
Agata Black WA 10 LUC

COLORI / COLOURS

Calacatta Copper  
WA 01



Libeccio Antico  
WA 02



Onice Brown  
WA 03



Azul Puro  
WA 04



Labradorite  
WA 05



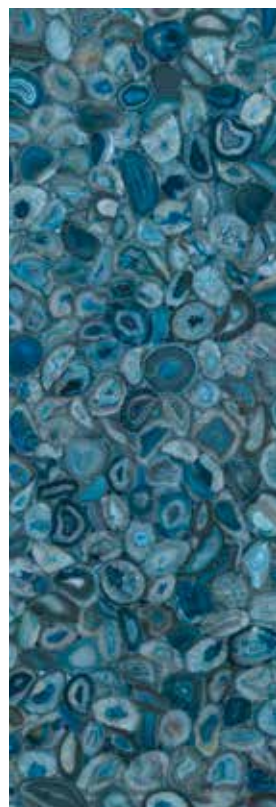
Dark Cosmo  
WA 06



Saint Laurent  
WA 07



Agata Blue  
WA 08



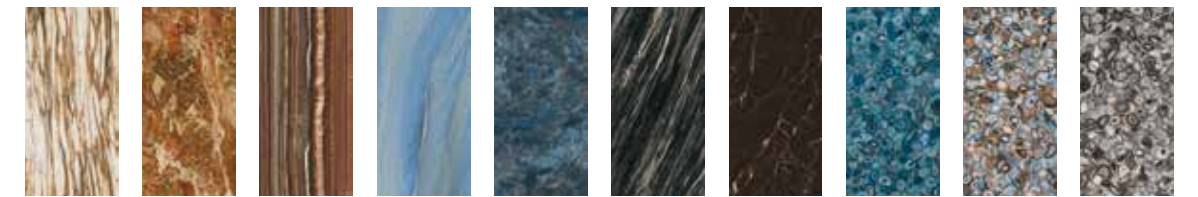
Agata Multicolor  
WA 09



Agata Black  
WA 10



RIASSUNTIVO FORMATI / SUMMARY OF SIZES



Calacatta Copper WA 01   Libeccio Antico WA 02   Onice Brown WA 03   Azul Puro WA 04   Labradorite WA 05   Dark Cosmo WA 06   Saint Laurent WA 07   Agata Blue WA 08   Agata Multicolor WA 09   Agata Black WA 10

FORMATI / SIZES

± 6 mm

1200x2780 / 48"x110"	LUC-PRL	LUC	LUC	LUC	LUC	LUC	LUC	LUC	LUC	LUC
----------------------	---------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

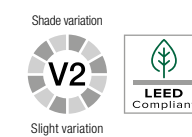
± 9 mm

800x1600 / 31½"x63"	LUC	-	-	LUC	-	LUC	LUC	-	-	-
---------------------	-----	---	---	-----	---	-----	-----	---	---	---

800x800 / 31½"x31½"	LUC	-	-	LUC	-	LUC	LUC	-	-	-
---------------------	-----	---	---	-----	---	-----	-----	---	---	---

LUC: Lucido / Glossy   PRL: Pearl

Destinazioni d'uso / Destination use

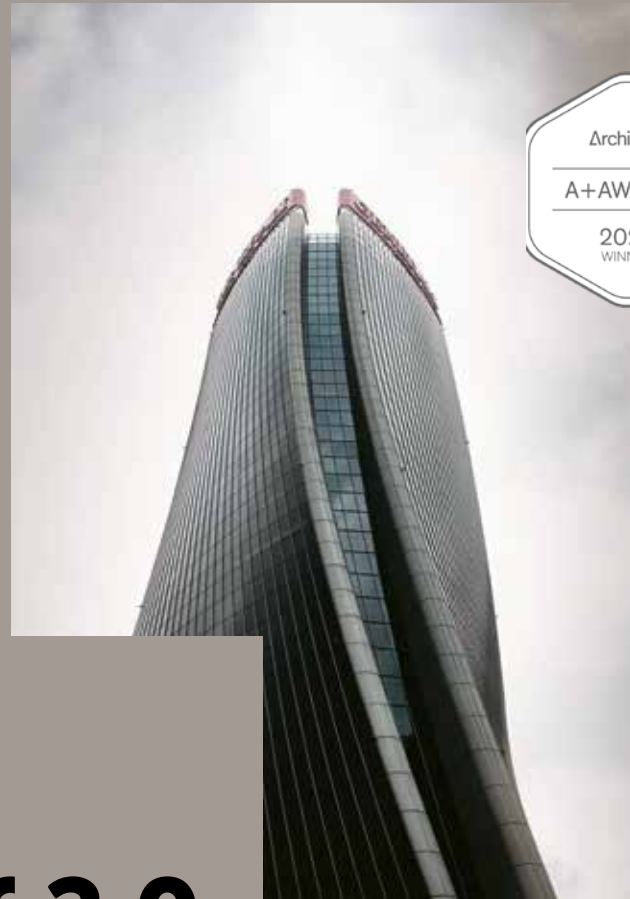


Per saperne di più  
More information  
[www.mirage.it](http://www.mirage.it)

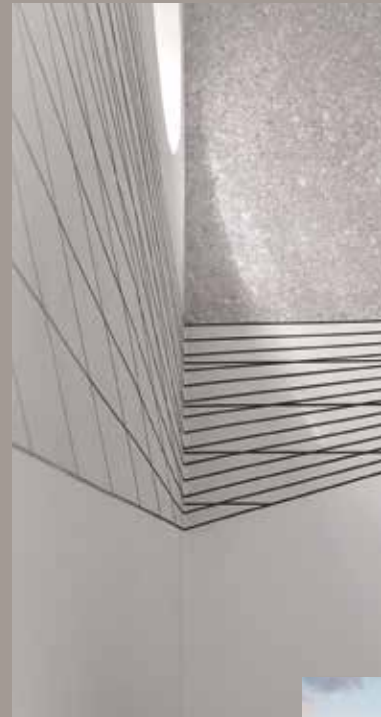
# CREATIVITY IN THE SIGN OF EVOLUTION

Un vero e proprio "strumento creativo" per designer e progettisti, autentico riferimento di gusto ed equilibrio estetico.

*A genuine "creative tool" for designers and design engineers, to shape tasteful, balanced creations.*



## norr 2.0



## Farge fine — RR 15

**Floor**  
Farge fine RR 15 NAT SQ  
1200x1200 / 48"x48"

**Wall**  
Farge fine RR 15 NAT SQ  
1200x2780 / 48"x110"



# Grå fine — RR 12

TRENDLAB / FALL 2020

62



**Floor**  
Grå fine RR 12 NAT S0  
1200x1200 / 48"x48"

**Wall & Bench**  
Grå fine RR 12 NAT S0  
1200x2780 / 48"x110"

GLQCAL Corten GC 21 SP S0



## A micro effect for a highly appealing mood —



63

La texture iconica ispirata al Ceppo di Grè, dal disegno armoniosamente irregolare e con i suoi "ton sur ton" di grigi, si arricchisce con una nuova proposta dalla grana più densa e dalla forte componente materica.

*The iconic texture inspired by Ceppo di Grè stone, with an attractively irregular pattern in "ton sur ton" shades of grey, gains a new version with a thicker grain and a striking material component.*

**Floor**  
Farge RR 05 NAT SQ  
1200x1200 / 48"x48"

**Wall**  
Farge RR 05 NAT SQ  
1200x2780 / 48"x110"

**Counter**  
JURUPA Wild JP 05 NAT

**Bench**  
Farge RR 05 NAT



Farge  
—  
RR 05



La doppia anima della collezione permette soluzioni dallo stile assolutamente contemporaneo: un approccio progettuale che parla molteplici linguaggi, divenendo sinonimo di creatività e di nuove potenzialità espressive.

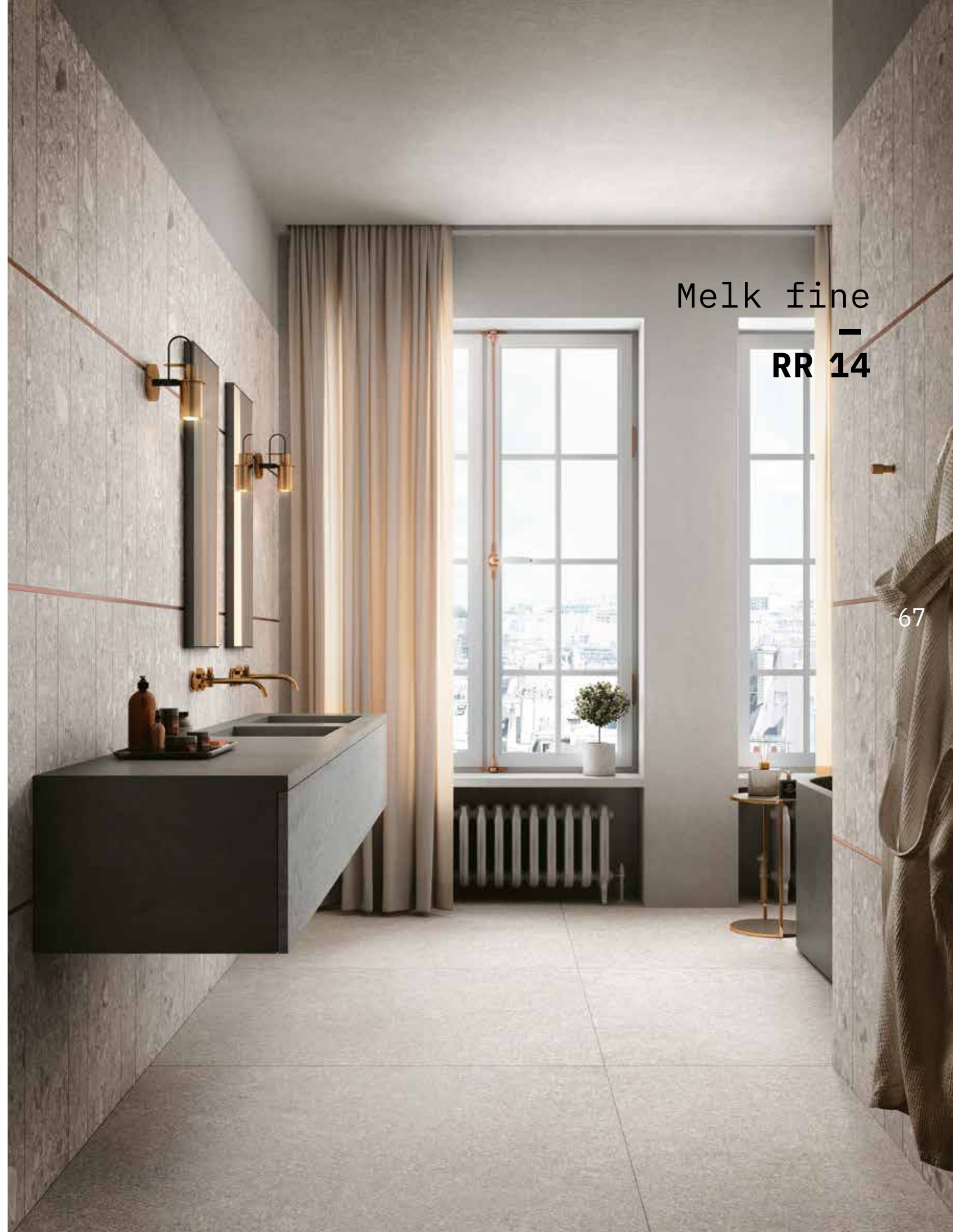
*The dual core of the collection offers solutions with a totally contemporary style, for a project approach that speaks multiple languages, becoming synonymous with creativity and offering new expressive potential.*

**A truly universal collection in terms of potential applications**



**Floor**  
Melk fine RR 14 NAT SQ  
1200x1200 / 48"x48"

**Wall**  
Melk RR 04 NAT SQ  
300x600 / 12"x24"  
150x600 / 6"x24"



Melk fine  
RR 14

COLORI / COLOURS

Vit  
RR 01



Grå  
RR 02



Svart  
RR 03



Melk  
RR 04



Farge  
RR 05



Vit fine  
RR 11



Grå fine  
RR 12



Svart fine  
RR 13



Melk fine  
RR 14



Farge fine  
RR 15



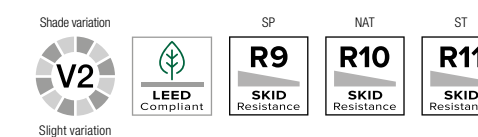
RIASSUNTIVO FORMATI / SUMMARY OF SIZES



FORMATI / SIZES	Vit RR 01	Grå RR 02	Svart RR 03	Melk RR 04	Farge RR 05	Vit fine RR 11	Grå fine RR 12	Svart fine RR 13	Melk fine RR 14	Farge fine RR 15
<b>± 6 mm</b>										
1600x3200 / 63"x126"	-	NAT	-	-	-	-	-	-	-	-
1600x1600 / 63"x63"	-	NAT	-	-	-	-	-	-	-	-
1200x2780 / 48"x110"	-	NAT	-	-	NAT	-	NAT	-	-	NAT
<b>± 9 mm</b>										
1200x1200 / 48"x48"	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT
600x1200 / 24"x48"	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT
600x600 / 24"x24"	NAT-ST	NAT-ST	NAT-ST	NAT-ST	NAT-ST	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT
300x600 / 12"x24"	NAT-ST	NAT-ST	NAT-ST	NAT-ST	NAT-ST	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT
150x600 / 6"x24"	NAT-ST	NAT-ST	NAT-ST	NAT-ST	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT	NAT
<b>± 12 mm</b>										
1620x3240 / 63¾"x127½"	-	SP	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>± 20 mm</b>										
1200x2400 / 48"x96"	-	SLK	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>± 20 mm <i>GO 2/e™</i></b>										
1200x1200 / 48"x48"	-	ST	-	-	-	-	-	-	-	-
900x900 / 36"x36"	ST	ST	ST	-	-	-	-	-	-	-
600x600 / 24"x24"	ST	ST	ST	-	ST	ST	ST	ST	-	ST

**NAT:** Naturale / Natural    **SP:** Spazzolata    **SLK:** Silk    **ST:** Strutturata / Structured

Destinazioni d'uso / Destination use



Per saperne di più  
More information  
[www.mirage.it](http://www.mirage.it)



# COSMOPOLITAN

THE GLAMOUR OF MARBLE

## NEW SIZE

600x1200 LUC

24"x48"

9 mm

Statuario Extra CP 01



Calacatta Gold CP 02



Arabescato Oro CP 03



Statuario Brown CP 04



White Crystal CP 05



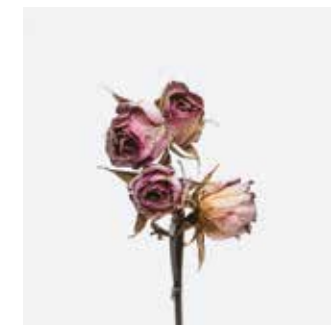
Mystic Grey CP 06



Amazonite CP 07



Floor  
Statuario Extra CP 01 LUC SQ  
600x1200 / 24"x48"



## A selection of exclusive and precious marbles

# GLOCAL

CEMENTING A NEW STYLE

## NEW SIZES

TRENDLAB / FALL 2020

### 1200x1200 ST

48"x48"

▲ 20 mm EVO\_2/E

Type  
GC 04



Classic  
GC 05



Chamois  
GC 08



### 800x800 ST

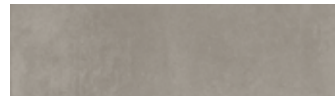
31½"x31½"

▲ 20 mm EVO\_2/E

Perfect  
GC 02



Ideal  
GC 03



Type  
GC 04



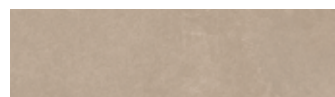
Classic  
GC 05



Absolute  
GC 06



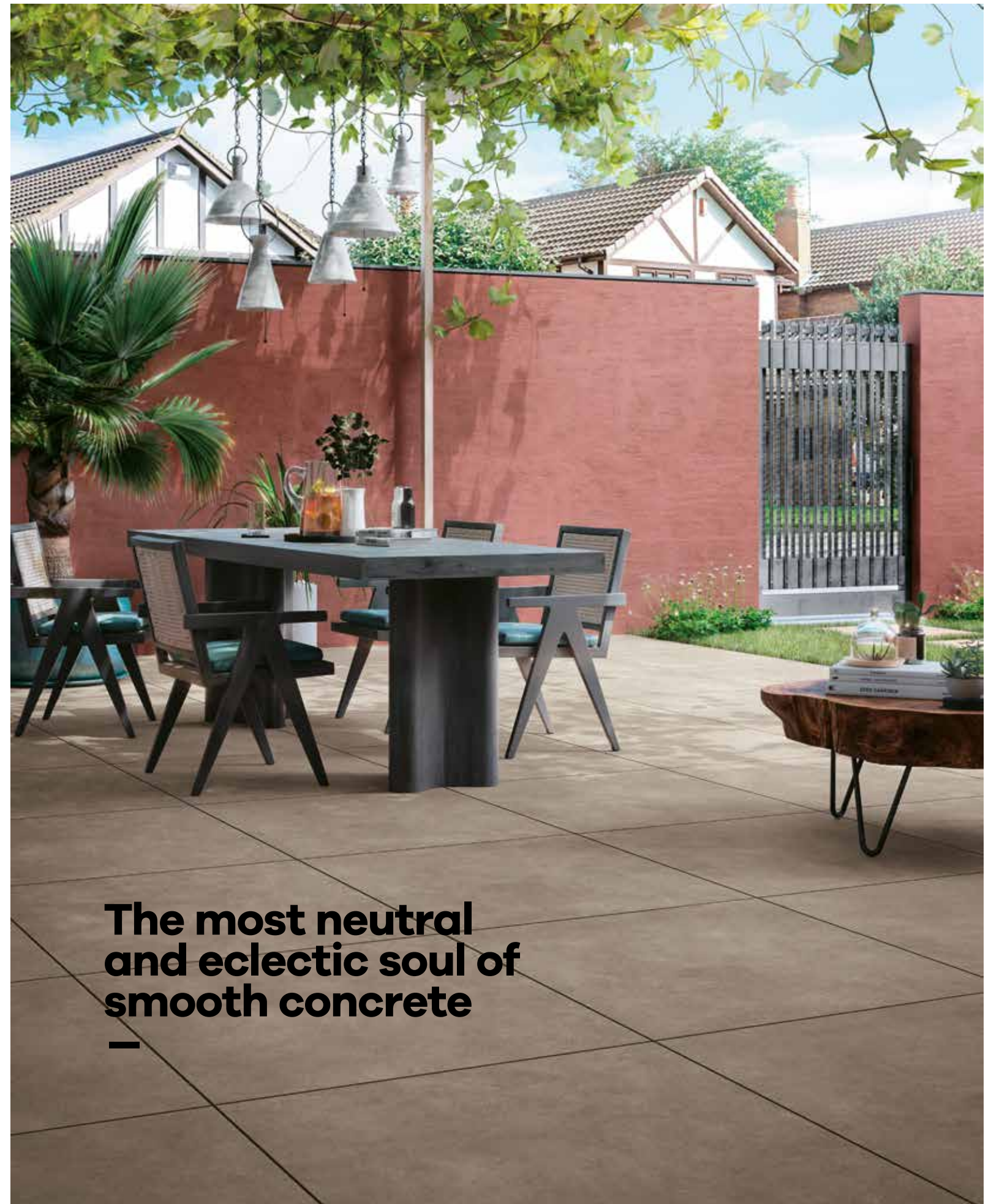
Sugar  
GC 07



Chamois  
GC 08



**Floor**  
Chamois GC 08 ST SQ 20 mm  
800x800 / 31½"x31½"



The most neutral  
and eclectic soul of  
smooth concrete



TRENDLAB / FALL 2020

74

# JURUPA

WOOD COUTURE

## NEW SIZE

**300x1200 RD**  
12"x48"  
▲ 20 mm EVO\_2/E

Cool  
JP 02



Master  
JP 03



Camp  
JP 04



**Rediscover the allure of oak, with an alternative approach**



75



**Floor**  
Camp **JP 04** RD SQ 20 mm  
300x1200 / 12"x48"

**Wall**  
Camp **JP 04** NAT SQ  
200x1200 / 8"x48"



## NEW SIZES

600x600 NAT

24"x24"

▲ 9 mm

300x600 NAT

12"x24"

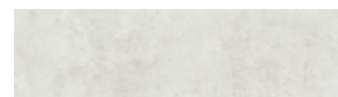
▲ 9 mm

800x800 ST

31½"x31½"

▲ 20 mm EVO\_2/E

Palladium  
LY 01



Nimbus  
LY 02



Nimbus  
LY 02



Excalibur  
LY 03



Excalibur  
LY 03



Venom  
LY 04



Venom  
LY 04



King  
LY 09



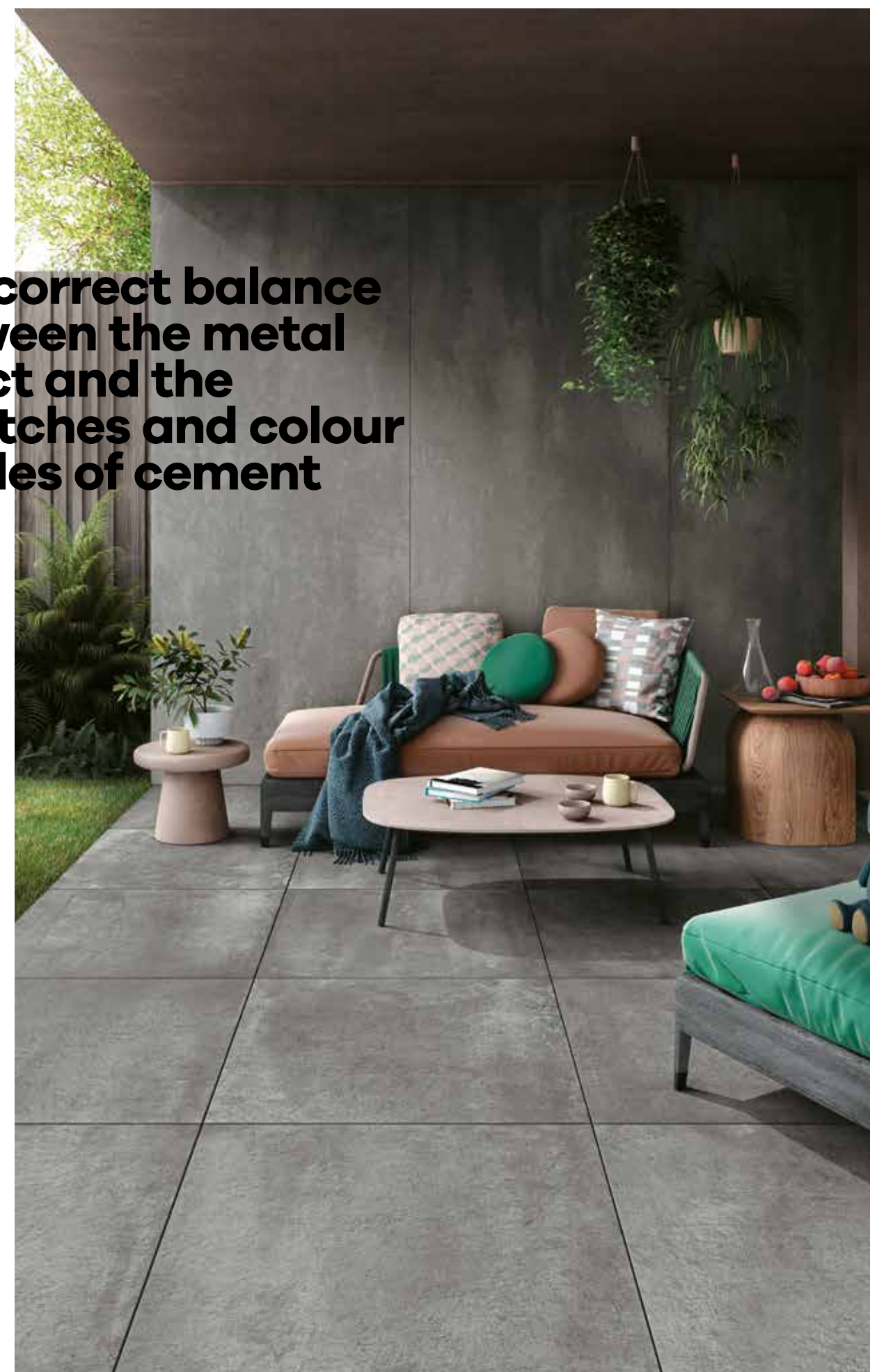
Afterglow  
LY 05



King  
LY 09



The correct balance  
between the metal  
effect and the  
scratches and colour  
shades of cement



**Floor**  
Excalibur LY 03 ST SQ 20 mm  
800x800 / 31½"x31½"

**Wall**  
Excalibur LY 03 SP SQ  
1200x2780 / 48"x110"





# SILVERLAKE

ALLOVER STONE

## NEW SIZE

800x800 ST

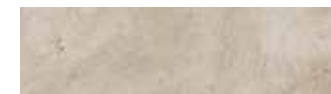
31½"x31½"

▲ 20 mm EVO\_2/E

Braies  
SK 01



Resia  
SK 02



Moritz  
SK 03



Orsi  
SK 06



TRENDLAB / FALL 2020

78

79



**A new take on quartzite stones: elegant nuances, painstaking details and soft veining effects**

Floor  
Resia SK 02 ST SQ 20 mm  
800x800 / 31½"x31½"

# NOTES

—



A series of horizontal dotted lines for writing notes.

# MIRAGE<sup>®</sup>

Porcelain.Design.Sustainability

## Mirage Granito Ceramico S.p.a.

### Uffici e Stabilimento

41026 - Pavullo (MO) ITALY  
Via Giardini Nord, 225  
Tel. +39 0536 29611  
Fax +39 0536 21065  
info@mirage.it  
www.mirage.it

### Mirage USA INC.

618 Grassmere Park Dr - Suite 1-2  
Nashville - Tennessee (TN) - 37211  
TAX ID: 75 2773306  
Ph: +1 615-834-3888  
info@mirageusa.net  
www.mirageusa.net

### Mirage Project Point Milano

20121 - Milano ITALY  
Via Marsala, 7  
Tel. +39 02 65560879  
projectpoint-mi@mirage.it  
www.mirageprojectpoint.com/milano

### Mirage Project Point Dubai

Building 7 - Ground Floor  
d3 Dubai Design District  
United Arab Emirates  
Ph. +971 4 554 3944  
Licence No. 93659  
projectpoint-uae@mirage.it  
www.mirageprojectpoint.com/dubai

